Alastair Macdonald es Responsable de Investigación y Estrategia en Phar Partnerships, donde dirige un nuevo departamento que analiza el valor y los efectos de los patrocinios.  El departamento cubre todo tipo de patrocinios, desde los tradicionales patrocinios deportivos hasta los de sectores de rápido crecimiento como las infraestructuras, el ocio y el turismo. Alistair es experto en concebir marcos de referencia estratégicos para marcas y propietarios de derechos y en diseñar y gestionar programas de investigación que identifican la efectividad de los patrocinios en el cumplimiento de los objetivos de marketing.

Alastair anteriormente fue Responsable de Información en Havas Sports & Entertainment, donde trabajó con patrocinadores y titulares de derechos como The Premier League, The Football Association, The Ryder Cup, Volvo Ocean Race, Mercedes Grand Prix, Chelsea FC, Manchester City FC, Lawn Tennis Association, O2, Lucozade y Nokia. Anteriormente fue Director Gerente de Connexus, una consultoría independiente de patrocinios que pasó a formar parte de Havas Sports & Entertainment en 2008.

Alastair obtuvo su título Licenciatura en Contabilidad y Economía en la Universidad de Southampton.